Ciclo de Licenciatura en Diseño Estratégico y Digital

Duración: 1 año y medio
Modalidad 100% virtual

Los Ciclos de Licenciatura en Diseño son carreras que cuentan con una duración de un año y medio, y que están orientadas para profesionales que cuentan con un título previo y buscan una especialización. ***Esta formación certificará tus conocimientos y cuenta con validez internacional ampliando el campo de las competencias adquiridas.***

Un proyecto académico desarrollado en cooperación interinstitucional

UNIVERSIDAD Gastón Dachary
Misiones - Argentina

Universidad Rey Juan Carlos
Madrid - España

Nueva Escuela DE DISEÑO & COMUNICACIÓN
Buenos Aires - Argentina

LICENCIATURA EN DISEÑO ESTRATÉGICO Y DIGITAL

ORIENTACIÓN EN DIRECCIÓN DE DISEÑO Y PRODUCTO DIGITAL

Un ciclo para especializarse en el cruce entre estrategia de diseño, liderazgo y desarrollo de productos y servicios digitales.

Perfil y fundamentos

Integra investigación avanzada de usuarios, diseño de servicios, UX/UI aplicado al producto digital, dirección de equipos y dirección creativa. Forma Licenciados en Diseño capaces de articular la visión estratégica del diseño con la ejecución concreta de productos digitales. La propuesta reúne dos trayectorias convergentes: ***profesionales de dirección que necesitan comprender el producto digital y diseñadores de producto que evolucionan hacia roles estratégicos.***

Modalidad ***100% virtual***

El ciclo tiene una duración de un año y medio y está organizado en seis bimestres.

Se cursa en modalidad ***100% virtual, combinando actividades sincrónicas y asincrónicas, con encuentros en vivo con los docentes, trabajo colaborativo en entornos digitales y acompañamiento***

individual y grupal. La participación en los encuentros sincrónicos no será obligatoria. No requiere instancias presenciales.

Los horarios de los encuentros sincrónicos se informarán oportunamente.

La propuesta inicia en marzo de 2027.

A quién está dirigida la propuesta

El ciclo está dirigido a egresados de tecnicaturas superiores y de otros títulos de pregrado en áreas del diseño ***—como Diseño Gráfico, Diseño de Interiores, Diseño Industrial, Diseño de Indumentaria, Diseño Textil, Diseño Multimedial, Diseño Audiovisual y otras disciplinas afines—,*** *así como a profesionales que buscan completar una licenciatura y ampliar o profundizar su formación en el campo del diseño.*

Se requiere que la carrera de base del ingresante tenga una duración de tres años o más y una carga horaria de al menos 1.600 horas reloj.

La admisión de los estudiantes estará sujeta a la evaluación de la afinidad y correspondencia del título de origen con el campo del diseño.

Por qué cursar una Licenciatura en Diseño

El ciclo permite completar el grado universitario a partir de una formación previa y ampliar las competencias profesionales. ***La propuesta incorpora herramientas vinculadas con tecnología, inteligencia artificial, estrategia y gestión; amplía las posibilidades de desarrollo profesional y prepara a los profesionales para asumir nuevos roles,*** *dirigir proyectos y equipos, y actualizar su perfil frente a los cambios del sector.*

Cooperación académica

Estos ciclos de Licenciatura en Diseño se dictan en el marco de la cooperación académica entre:

Universidad Gastón Dachary: *Primera institución universitaria creada en 1997 tras el análisis integral de la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (CONEAU). Es la responsable de emitir los títulos universitarios, en el marco de la legislación argentina.*

Nueva Escuela de Diseño y Comunicación: *Nueva Escuela de Diseño y Comunicación: Institución con más de 55 años de trayectoria en la formación de diseñadores en diversos campos relacionado a las disciplinas de Arte y Comunicación.*

Universidad Rey Juan Carlos de España: *Su Facultad de Artes y Humanidades se destaca por su trabajo en Diseño Integral y Gestión de la Imagen, desde una concepción estratégica y multidisciplinaria del diseño. Participa asesorando en la definición de los planes de estudio y las asignaturas, colaborando en la coordinación y aportando docentes.*

Exigencias académicas

*Se debe cumplimentar el **100 % de los trabajos propuestos** para cada materia.*

Validez del título

La carrera se desarrolla en el marco de la cooperación académica entre la Universidad Gastón Dachary (UGD), la Universidad Rey Juan Carlos (URJC) de España y la Nueva Escuela de Diseño y Comunicación (NE).

La UGD es la institución responsable de la carrera y de la emisión del título, que cuenta con validez nacional conforme a la legislación universitaria argentina. ***Se trata de un título universitario oficial, expedido por una universidad legalmente autorizada y reconocida, sujeta a los procesos de evaluación establecidos por la legislación universitaria argentina y por la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (CONEAU).*** *La Universidad Rey Juan Carlos, a partir de su experiencia en carreras con una visión integral del diseño, ha participado en la elaboración de la propuesta académica y colabora en su implementación mediante la participación de profesores y especialistas internacionales y un asesoramiento permanente.*

El título y la documentación institucional correspondiente incorporan la identificación de ambas universidades. Esta participación no implica la expedición de un título por parte de la URJC ni su reconocimiento o revalidación automática en España.

En el caso de estudiantes de países distintos de Argentina, la UGD entrega los títulos con la Apostilla de La Haya. El reconocimiento del título dependerá de la normativa vigente en cada país. Cuando sea necesaria su homologación, reconocimiento o reválida, deberá gestionarse mediante los procedimientos establecidos por las autoridades correspondientes.

Perfil de egreso y campo profesional

El egresado será un profesional especializado en diseño estratégico y digital, capaz de investigar y detectar necesidades, comportamientos y contextos para definir, diseñar, prototipar, implementar y evaluar productos, servicios y experiencias digitales. Integra metodologías de investigación, tecnologías y estrategias de innovación para liderar equipos y procesos de diseño, tomar decisiones fundamentadas y desarrollar soluciones viables, sostenibles y centradas en las personas.

Podrá desempeñarse en áreas vinculadas al diseño estratégico y digital, UX/UI, diseño de productos y servicios digitales, investigación de usuarios, Design Ops y dirección de equipos y procesos de diseño. Podrá desarrollar y liderar proyectos de productos, servicios y experiencias digitales.

PLAN DE ESTUDIOS

1ER Y 2DO BIMESTRE: *Fundamentos estratégicos*

Se especializa en investigación avanzada de usuarios (UX Research). El taller virtual se forma en operaciones de investigación (Research Ops) y metodologías digitales colaborativas. Busca identificar un problema u oportunidad y generar evidencia mediante investigación.

1er bimestre

Pensamiento de Diseño: Enfoques, Herramientas y Procesos

Tecnologías Emergentes, IA y Diseño Digital

2do bimestre

Estrategias de Negocio y Análisis de Mercados

Investigación en Experiencia de Usuario e Investigación Avanzada de Usuarios

Taller Virtual de Operaciones de Investigación y Metodologías Digitales ***(cuatrimestral)***

3RO Y 4TO BIMESTRE: *Producto digital y servicios*

Incorpora el núcleo aplicado: UX/UI, diseño de producto digital y diseño de servicios, junto con la proyección ética del diseño. El taller virtual se desarrolla íntegramente en entorno de diseño colaborativo, con prototipado y testeo remoto. Desarrollar y validar la solución.

3er bimestre

Ética, Sostenibilidad y Diseño Responsable

Experiencia de Usuario / Interfaces de Usuario y Diseño de Producto Digital

4to bimestre

Seminarios Optativos ***(acreditar 1)***

Diseño de Servicios y Experiencia Integral

Taller Virtual de Diseño de Productos Digitales y Prototipado de Interfaces ***(cuatrimestral)***

5TO Y 6TO BIMESTRE: *Integración y cierre*

Dedicado al liderazgo y la visión estratégica: dirección de diseño y operaciones de diseño, pensamiento de futuros y estrategia prospectiva, con fuerte apoyo en comunicación y gestión de proyectos. Cierra con el Proyecto Final Integrador de Impacto Real, que integra producto digital y estrategia organizacional.

5to bimestre

Dirección de Diseño y Operaciones de Diseño

Narrativas Visuales y Comunicación de Proyectos

6to bimestre

Investigación en Diseño y Generación de Conocimiento

Pensamiento de Futuros y Estrategia Prospectiva

Metodologías y Gestión de Proyectos ***(cuatrimestral)***

VENTAJAS DIFERENCIALES

- **Desarrollo de proyecto integrado por bimestre.**
- **Formación híbrida basada en proyectos,** *experimentación y prototipado en condiciones reales.*
- **Intercambio directo con docentes y estudiantes,** *con devoluciones constantes y construcción de comunidad.*
- **Perfil interdisciplinario y emprendedor,** *con una mirada contextual del diseño*

Ideal para quienes valoran el aprendizaje práctico y pueden asistir a la universidad o a centros asociados.

Más información

Dirección **Av. Callao 67, Ciudad Autónoma de Buenos Aires**

Informes **ugdvirtual-informes@ugd.edu.ar**

WhatsApp **+54 9 (376) 5180053**

Instagram **@ugdvirtualok**

UNIVERSIDAD Gastón Dachary

Universidad Rey Juan Carlos

Nueva Escuela DE DISEÑO & COMUNICACIÓN