virtual.ugd.edu.ar

Carreras Universitarias en Marketing

| Diplomaturas
| Tecnicatura Universitaria
| Licenciatura

100%VIRTUAL

UNIVERSIDAD Gastón Dachary

UGD VIRTUAL

DESTINATARIOS

- **Jóvenes entusiastas:** Que, habiendo culminado recientemente sus estudios de nivel medio, aspiran cursar una carrera universitaria en el campo de la creatividad, para diseñar y liderar campañas que promocionen productos y servicios.
- **Adultos que buscan fortalecer su perfil laboral:** Que ya se desempeñen laboralmente y busquen incorporar conocimientos y competencias que mejoren su empleabilidad, y lo posicionen para aspirar a nuevos roles.

DESCRIPCIÓN DE LAS CARRERAS

Título Final:

- Licenciado en Marketing (4 años)

Título Intermedio:

- Técnico Universitario en Marketing (3 años)

Certificaciones Intermedias:

- Certificado Universitario en Marketing Digital y Community Manager (1 año y medio)
- Certificado Universitario en Publicidad, Diseño y Comunicación (1 año y medio)
- Certificado Universitario en Gestión de Marketing (1 año y medio)

Aprobación:

- Resolución Nro. 2413/2017 Ministerio de Educación
- Resolución UGD Nro. 67/A/2023 (modificación planes de estudio)
- Resolución UGD Nro. 70/A/2023

OBJETIVOS DE LA CARRERA

La Universidad formará graduados con conocimientos, aptitudes y habilidades en el marco de la ética profesional, para:

- Intervenir en la definición de estrategias y políticas comerciales y en la formulación, organización, ejecución y evaluación de planes y programas de gestión comercial.
- Planificar e implementar actividades de formación, motivación, asesoramiento y gerenciamiento de negocio, gestión de marketing, ventas y atención al cliente.

ALCANCES Y SALIDA LABORAL

El graduado será un profesional competente para:

- Conducir el diseño y concreción de negocios, participando activamente en grupos interdisciplinarios para definiciones de modelos de negocios y planes estratégicos en organizaciones de diversas naturalezas.
- Participar en el proceso de diseño, desarrollo y discontinuación de productos y servicios, tanto para el mercado nacional como internacional.
- Asesorar, planificar, organizar, dirigir, supervisar, evaluar y auditar procesos de comunicación y posicionamiento en todo tipo de organizaciones.
- Realizar estudios de viabilidad comercial e investigaciones de mercados en lo concerniente al posicionamiento de marca, imagen institucional, satisfacción de clientes, procesos de compras y consumo, proyecciones de demanda, competencia, tendencias y entornos políticos, sociales, económicos y tecnológicos.
- Dirigir las academias formativas en Universidades públicas y/o privadas, integrar el cuerpo docente y participar de la elaboración de planes y programas de estudio.

PODRÁ DESEMPEÑARSE EN:

- Todo tipo de empresas tanto del sector privado como público.
- Agencias de publicidad.
- Consultorías de investigación de mercado.
- Trabajar de forma independiente.

ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1º AÑO

PRIMER CUATRIMESTRE

1er. Bimestre	2do. Bimestre
1 | Principios de Marketing	**3 |** Intro. al Mkt Digital [a] [b]
2 | Principios de Admin. y Org. [a]	**4 |** Introducción al Derecho [a]
5 | Técnicas de Comunicación Efectiva [a]	

SEGUNDO CUATRIMESTRE

1er. Bimestre	2do. Bimestre
1 | Matemática de Gestión I [a]	**3 |** Com. Elec. y Gest. de Métricas [a]
2 | Publi. y Comunicación I [b] [c]	**4 |** Taller de Diseño y Com. Vis. [b]
5 | Estrategia de Marketing Digital [a]	

2º AÑO

TERCER CUATRIMESTRE

1er. Bimestre	2do. Bimestre
1 | Psicosociol. del Consumo [a]	**3 |** Gestión de Redes Sociales [a]
2 | Publi. y Comunicación II [b]	**4 |** Com. Estratégica Inst. [b]
5 | Planificación de Cont. para Redes Sociales [a]	

CUARTO CUATRIMESTRE

1er. Bimestre	2do. Bimestre
1 | Pol. de Costos y Precios [c]	**3 |** Política Prod. y Serv. [c]
2 | Matemática de Gestión II	**4 |** Sist. Informáticos de Empresa
5 | Práctica Profesional Supervisada I	

CERTIFICACIONES UNIVERSITARIAS:

- Aprobando las materias indicadas con [a], el alumno será acreedor del:
  CERTIFICADO UNIVERSITARIO EN MARKETING DIGITAL Y COMMUNITY MANAGER
- Aprobando las materias indicadas con [b], el alumno será acreedor del:
  CERTIFICADO UNIVERSITARIO EN PUBLICIDAD, DISEÑO Y COMUNICACIÓN
- Aprobando las materias indicadas con [c], el alumno será acreedor del:
  CERTIFICADO UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE MARKETING

3º AÑO

QUINTO CUATRIMESTRE

1er. Bimestre	2do. Bimestre
1 | Gest. de Equipos de Ventas (c)	**3 |** Canales de Dist. y Logíst. (c)
2 | Derecho Civil y Comercial	**4 |** Invest. de Mercados
5 | Marketing de Servicios (c)	

(c) Al finalizar el primer cuatrimestre del tercer año se obtiene el título de **"TÉCNICO UNIVERSITARIO EN MARKETING"**

SEXTO CUATRIMESTRE

1er. Bimestre	2do. Bimestre
1 | Creación y Gestión de Marcas	**3 |** Microeconomía
2 | Estadística Aplicada I	**4 |** Estadística Aplicada II
5 | Técnicas y Herramientas de Investigación	

4º AÑO

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

1er. Bimestre	2do. Bimestre
1 | Taller de Emp. e Innovación	**3 |** Macroeconomía
2 | Marketing Internacional	**4 |** Nuevas Tendencias de Mkt.
5 | Formulación y Evaluación de Proyectos	

OCTAVO CUATRIMESTRE

1er. Bimestre	2do. Bimestre
1 | Trabajo Final Integrador	**3 |** Dirección y Gerenciamiento
2 | Marketing Sectorial y Social	**4 |** Inglés de Negocios
5 | Práctica Profesional Supervisada II	

OTROS REQUISITOS PARA LA GRADUACIÓN:

- Acreditar dos niveles de inglés y participación en actividades complementarias.

PROPUESTAS UNIVERSITARIAS

Articulación entre Certificaciones Universitarias, Tecnicatura y Licenciatura.

1º AÑO

1 | **Principios de Marketing**
2 | Principios de Admin. y Org.
3 | **Intro. al Mkt. Digital**
4 | Introducción al Derecho
5 | **Técnicas de Comunicación Efectiva**
6 | **Matemática de Gestión I**
7 | **Publicidad y Comunicación I**
8 | **Com. Elec. y Gest. de Métricas**
9 | **Taller de Diseño y Com. Visual**
10 | **Estrat. de Marketing Digital**

Certificado Universitario en Publicidad, Diseño y Comunicación

Certificado Universitario en Marketing Digital y Community Manager

2º AÑO

1 | **Psicosociol. del Consumo**
2 | Publicidad y Comunicación II
3 | **Gestión de Redes Sociales**
4 | Comun. Estratégica Institucional
5 | **Planific. de Cont. para RRSS**
6 | **Pol. de Costos y Precios**
7 | Matemática de Gestión II
8 | **Política Prod. y Serv.**
9 | Sistemas Informáticos de Empresa
10 | Práctica Profesional Supervisada I

Certificado Universitario en Gestión de Marketing

3º AÑO

1 | **Gest. de Equipos de Ventas**
2 | Derecho Civil y Comercial
3 | **Canales de Dist. y Logíst.**
4 | Invest. de Mercados
5 | **Marketing de Servicios**
6 | Creación y Gestión de Marcas
7 | Estadística Aplicada I
8 | Microeconomía
9 | Estadística Aplicada II
10 | Técnicas y Herramientas de Investigación

TÉCNICO UNIVERSITARIO EN MARKETING

4º AÑO

1 | Taller de Emprendimiento e Innovación
2 | Marketing Internacional
3 | Macroeconomía
4 | Nuevas Tendencias de Marketing
5 | Formulación y Evaluación de Proyectos
6 | Trabajo Final Integrador
7 | Marketing Sectorial y Social
8 | Dirección y Gerenciamiento
9 | Inglés de Negocios
10 | Práctica Profesional Supervisada II

LICENCIADO EN MARKETING

Podés acceder de dos formas:

1- Cursás toda la Licenciatura y vas obteniendo Certificados que facilitan tu pronta inserción laboral.

2- Cursando Diplomaturas que te permiten continuar, si lo deseas, con la Licenciatura, teniendo materias ya aprobadas.

Planes de estudios sujetos a modificaciones

Certificado Universitario en Marketing Digital y Community Manager 9 materias

1º AÑO

PRIMER CUATRIMESTRE

1er. Bimestre	2do. Bimestre
1 | Principios de Marketing	2 | Intro. al Marketing Digital
3 | Técnicas de Comunicación Efectiva	

SEGUNDO CUATRIMESTRE

1er. Bimestre	2do. Bimestre
1 | Matemática de Gestión I	2 | Com. Elec. y Gest. de Métricas
3 | Estrategias de Marketing Digital	

2º AÑO

PRIMER CUATRIMESTRE

1er. Bimestre	2do. Bimestre
1 | Psicosociol. del Consumo	2 | Gestión de Redes Sociales
3 | Planificación de Contenido para RRSS	

Certificado Universitario en Publicidad, Diseño y Comunicación 8 materias

1º AÑO

PRIMER CUATRIMESTRE

1er. Bimestre	2do. Bimestre
1 | Principios de Marketing	2 | Intro. al Marketing Digital
3 | Técnicas de Comunicación Efectiva	

SEGUNDO CUATRIMESTRE

1er. Bimestre	2do. Bimestre
1 | Publicidad y Comunicación I	2 | Taller de Diseño y Com. Vis.

2º AÑO

PRIMER CUATRIMESTRE

1er. Bimestre	2do. Bimestre
1 | Psicosociol. del Consumo	2 | Gestión de Redes Sociales
3 | Planificación de Contenido para RRSS	

Certificado Universitario en Gestión de Marketing 5 materias

1º AÑO	PRIMER CUATRIMESTRE	
	1er. Bimestre	**2do. Bimestre**
	1 | Política de Costos y Precios	**2 |** Política Prod. y Servicios
	SEGUNDO CUATRIMESTRE	
	1er. Bimestre	**2do. Bimestre**
	1 | Gest. de Equipos de Ventas	**2 |** Canales de Dist. y Logíst.
	3 | Marketing de Servicios	

MODALIDAD

- **100% bajo la modalidad a distancia:** se puede cursar desde cualquier lugar del país y del exterior, que disponga de conexión a Internet.
- **Clases sincrónicas y asincrónicas:** las clases se dictarán en forma virtual, sincrónica, quedando grabadas en el Aula Virtual, disponibles para ser visualizadas todas las veces que sea necesario.
- **Recursos de aprendizaje en el Aula Virtual:** los/las estudiantes dispondrán de contenidos en diversos formatos, adaptados al desarrollo de cada tema (documentos, sitios webs, foros, podcasts, contenidos audiovisuales y otros recursos digitales de comunicación e interacción con el equipo docente).

TUTORÍAS Y CENTROS TUTORIALES

- **Los/las estudiantes** dispondrán de tutores on-line que los orientarán en el desarrollo de su carrera y atenderán sus dudas cotidianas.
- Además, se dispondrán **Centros Tutoriales que podrán utilizar optativamente.** En los mismos se desarrollarán actividades de apoyo estudiantil.

UNIVERSIDAD
Gastón Dachary
UGD
VIRTUAL
virtual.ugd.edu.ar